Newsflash

Warszawa, 18 grudnia 2024 r.

**Podaruj zdrowy sen swoim bliskim**

 **– wybierz materac na prezent, który odmieni niejedną noc.**

**Wybór materaca na prezent to gest pełen troski, który może znacząco poprawić komfort snu oraz zdrowie i samopoczucie obdarowanej osoby. Choć nietypowy, taki upominek staje się coraz bardziej popularny wśród tych, którzy chcą podarować coś naprawdę wartościowego. Aby jednak zakup okazał się trafiony, warto zwrócić uwagę na kilka istotnych czynników.**

**Dlaczego materac to dobry pomysł na prezent?**

Dobry sen to fundament zdrowia i dobrego samopoczucia. Wysokiej jakości materac może poprawić komfort snu, zmniejszyć odczuwalny dyskomfort pleców oraz pomóc w regeneracji ciała. Tego typu prezent jest nie tylko wyrazem troski, ale i inwestycją w zdrowie bliskiej osoby. Odpowiednio dobrany materac może wspierać prawidłową postawę ciała oraz pomóc zredukować stres i napięcie mięśni.

**Na co zwrócić uwagę przed zakupem?**

1. **Typ materaca i preferencje śpiącego**

Materace różnią się między sobą konstrukcją, twardością i właściwościami. Pianowe, lateksowe, sprężynowe – każde z nich ma inne zalety, które warto dostosować do potrzeb osoby, której chcemy podarować taki prezent. Przykładowo, materace pianowe zapewniają delikatne otulenie, a lateksowe wyróżniają się naturalnością i sprężystością.

1. **Poziom twardości**

Twardość materaca ma kluczowe znaczenie dla komfortu snu. Osoby o wyższej wadze mogą preferować twardsze materace, natomiast lżejsze – bardziej miękkie. Niektóre materace oferują możliwość regulacji twardości, co jest praktycznym rozwiązaniem, jeśli nie znamy dokładnych preferencji obdarowanego.

1. **Hipoalergiczność**

Osoby z alergiami docenią materace z hipoalergicznymi materiałami i systemami wentylacji. Te cechy sprawiają, że materac dłużej pozostaje świeży i komfortowy w użytkowaniu, zapewniając lepszą higienę snu.

1. **Dodatkowe/innowacyjne funkcje**

Nowoczesne materace często posiadają dodatkowe funkcje, jak strefy komfortu, które wspierają konkretne części ciała, czy powłoki o właściwościach termoregulacyjnych, co może być szczególnie przydatne w cieplejsze miesiące.

**Dlaczego warto przemyśleć wybór materaca na prezent?**

Zakup materaca to inwestycja na długie lata, dlatego warto skorzystać z profesjonalnego doradztwa i możliwości testowania produktów w salonach, które oferują szeroki wybór modeli. Dodatkowo, warto skorzystać z przedświątecznych promocji, które w sklepach DlaSpania. Poniżej modele, które łączą komfort, jakość i funkcjonalność, spełniając różnorodne potrzeby użytkowników.

Materac Dream Visco Fresh (180x200 cm) to model, który łączy pianę memory z pianą Fresh, zapewniając doskonałe wsparcie i komfort. Piana memory dostosowuje się do kształtu ciała, zmniejszając nacisk na newralgiczne punkty i wspierając prawidłową postawę kręgosłupa. Warstwa Fresh poprawia wentylację, zapobiegając przegrzewaniu się w trakcie snu. Materac o średniej twardości jest idealny dla osób śpiących w różnych pozycjach. Dodatkowo, zdejmowany pokrowiec, który można prać, zapewnia higienę, a hipoalergiczne materiały sprawiają, że to doskonały wybór dla osób borykających się z alergiami.

Air Massage Memory 4.0 to materac z efektem masażu, zaprojektowany z myślą o wspomaganiu regeneracji i poprawie krążenia krwi. Dzięki wbudowanym strefom masującym, skutecznie redukuje napięcie mięśniowe i stres, zapewniając wyjątkowy relaks i komfort. Piana memory dostosowuje się do kształtu ciała, równocześnie oferując optymalne wsparcie dla kręgosłupa, co czyni go idealnym wyborem dla osób odczuwających dyskomfort, zwłaszcza w okolicach pleców i stawów. Ten model nie tylko zapewni poprawę jakości snu, ale także wesprze zdrowie i przyspieszy regenerację organizmu.

Podarowanie materaca to niebanalny sposób na wyrażenie troski o zdrowie i samopoczucie bliskiej osoby. To prezent, który łączy praktyczność z luksusem, zapewniając komfortowy sen i wspierając codzienną dbałość o zdrowie.

**Dossier marki**

**DlaSpania** – sieć salonów oferujących produkty dla zdrowego i komfortowego snu. W bogatej ofercie firmy można znaleźć: łóżka, materace, poduszki, stelaże, kołdry, pokrowce, pościele i inne akcesoria ułatwiające dobry wypoczynek. Misją marki jest najwyższa jakość snu, prowadząca do polepszonej jakości życia człowieka. DlaSpania realizuje te założenia poprzez spersonalizowane i innowacyjne podejście konsultantów marki do doboru odpowiedniego produktu dla klienta. Aktualnie firma posiada 114 sklepów w Czechach, Słowacji, Polsce, Serbii i na Węgrzech. W 2024 roku planowane są kolejne otwarcia w Europie, a w ciągu najbliższych 5-7 lat sieć ma stanowić około 250 salonów.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt dla mediów:**

**Marta Dudek**
*PR Specialist*
**Triple PR**
698059148
marta.dudek@triplepr.pl
[www.triplepr.pl](http://www.triplepr.pl)